

## **Brightpoint sigla in Italia un accordo distributivo con LG Electronics**

INDIANAPOLIS, 13 Marzo 2009 (GLOBE NEWSWIRE) -- Brightpoint, Inc. annuncia in data odierna che la sua filiale italiana, Brightpoint Italy S.r.l (“Brightpoint”) ed LG Electronics Italia S.p.A. (“LG”), leader internazionale per la tecnologia ed il design nelle comunicazioni mobili, hanno sottoscritto un accordo finalizzato alla distribuzione dei telefoni cellulari ed accessori a marchio LG.

“Sono orgoglioso di poter annoverare LG tra i brand da noi distribuiti, l’accordo siglato con LG Italia ci consente di fornire ai nostri clienti un’offerta sempre più completa e diversificata, ampliando il nostro catalogo con prodotti dall’elevata qualità, dove l’innovazione, le ottime prestazioni, l’estetica e la facilità di utilizzo sono caratteristiche essenziali” ha dichiarato Enrico Pappolla, Managing Director Brightpoint Italy Srl.

About Brightpoint, Inc.

Brightpoint, Inc. è leader mondiale nella distribuzione di dispositivi wireless e nella fornitura di servizi logistici personalizzati al settore wireless. Nel 2008, Brightpoint ha gestito complessivamente 84 milioni di dispositivi wireless. Gli innovativi servizi di Brightpoint comprendono distribuzione, sviluppo dei canali, realizzazione, personalizzazione dei prodotti, soluzioni di e-Business e altri servizi realizzati in outsourcing che si integrano senza discontinuità con i suoi clienti. L’efficace ed efficiente piattaforma di Brightpoint consente ai suoi clienti di sfruttarne le sue soluzioni di rapida applicazione, flessibili, e convenienti. La società conta approssimativamente 3,000 dipendenti nelle sue 26 filiali. Nel 2008 il fatturato è stato di \$4,6 miliardi. Brightpoint fornisce distribuzione e servizi personalizzati ad oltre 25.000 clienti B2B nel mondo.

Ulteriori informazioni relative a Brightpoint si possono trovare sul sito internet [www.brightpoint.com](http://www.brightpoint.com).

Alcune delle informazioni incluse in questo comunicato stampa possono contenere dichiarazioni riguardanti eventi o prestazioni future di Brightpoint, comprese, ma non limitate a queste, dichiarazioni relative agli eventuali tagli dovuti all’eliminazione o alla proposta eliminazione di posizioni e allo snellire delle operazioni e alla loro abilità nell’ottenere risparmi nei costi e riduzioni dei debiti come parte del Piano della Riduzione dei costi 2009. Queste dichiarazioni sono solamente previsioni e potrebbero differire dagli attuali eventi o risultati. Siete pregati di fare regolare riferimento ai file dei documenti Brightpoint con le Commissioni della Sicurezza e dello Scambio, inclusi i più recenti moduli Brightpoint 10-K e 10-Q e il relativo reperto 99,1. Questi documenti contengono e identificano importanti fattori di rischio che potrebbero far sì che gli attuali risultati differiscano da quelli contenuti o impliciti nelle previsioni dichiarate. I lettori sono ammoniti dal dare fiducia inappropriata a queste dichiarazioni lungimiranti che valgono solo a partire dalla data della dichiarazione stessa. Brightpoint non si assume l’obbligo di aggiornare qualunque dichiarazione contenuta in questo comunicato stampa.

### Contact

Brightpoint, Inc.

Anurag Gupta

317-707-2355

[Anurag.gupta@brightpoint.com](mailto:Anurag.gupta@brightpoint.com)